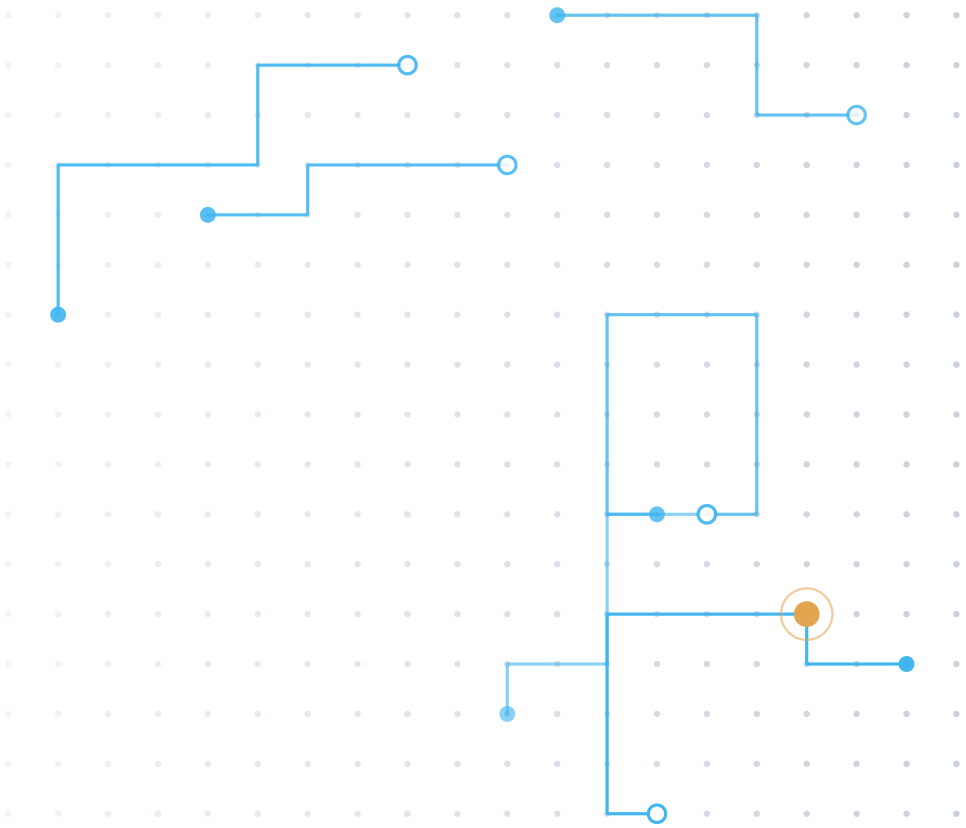


GUÍA PRÁCTICA

Una web publicada en una tarde: Next.js y Vercel sin sorpresas

Qué significa de verdad "publicada", qué pedir a quien la construye y cómo comprobarlo tú mismo

AUTOR
Mario Chasco · Flowara AI

PARA
dueños de pequeños negocios y quien les construye la web

LECTURA
9 min

EDICIÓN
v2.0 · noviembre 2026

ANTES DE EMPEZAR

Qué vas a sacar de esta guía

01 Distinguir una web subida de una web publicada, con cuatro comprobaciones en tu móvil.

02 Revisar cada cambio en una preview antes de que llegue a tu dominio.

03 Pedir que las claves vivan fuera del código y que el formulario avise cuando falla.

04 Comprobar tú mismo que Google puede encontrar y leer la web.

05 Saber qué hace lenta una web en el móvil y medirlo antes de tocar nada.

CONTENIDO

01 Qué significa «publicada» de verdad
02 Primero que sea verdad, luego que sea bonita
03 Del cambio a producción, sin saltos
04 Claves fuera del código y formularios que avisan
05 Que Google te encuentre
06 Rápida en el móvil, que es donde te miran
07 Ejemplo: el taller mecánico que abre a las cinco
08 Lista de lanzamiento

Para: dueños de pequeños negocios y quien les construye la web · 9 min de lectura

01

Qué significa «publicada» de verdad

Abrir una tienda pide algo más que el local. Hace falta el rótulo en la puerta, una cerradura que funcione, la dirección en el mapa y un buzón donde lleguen las cartas. Con una web pasa lo mismo: «ya está subida» no significa «ya está publicada».
Una web está publicada cuando cumple cuatro cosas a la vez. Se comprueban en el dominio real, nunca en el ordenador de quien la hizo:

PIEZA	QUÉ SIGNIFICA	CÓMO LO COMPRUEBAS	SI FALTA
Dominio	Se abre en tu dirección, no en una temporal	Escribes tu dominio en el móvil	no te encuentran
HTTPS	Sale el candado y la conexión va cifrada	Miras la barra del navegador	el navegador avisa
Indexable	Google puede encontrarla y leerla	La revisas en Search Console	semanas sin Google
Formulario	El mensaje llega a tu bandeja	Envías uno real y lo recibes	se pierden mensajes

Next.js es el marco con el que se construye la web; Vercel es el servicio que la aloja y la publica. Con los dos, una web sencilla puede estar lista en una tarde. Lo que lleva tiempo es comprobar las cuatro piezas, y por eso esta guía habla sobre todo de comprobaciones.

EN UNA FRASE

Una web no está publicada hasta que las cuatro piezas se comprueban en el dominio real.

02

Primero que sea verdad, luego que sea bonita

Antes de elegir colores, la web tiene que decir la verdad: el horario de este mes, los servicios que de verdad se hacen y el teléfono que alguien coge. Una web muy cuidada con el horario de verano en noviembre hace más daño que una sencilla con los datos al día.

Cuando el dueño corrige algo, por ejemplo «el teléfono se tiene que poder pulsar para llamar» o «los sábados solo abrimos por la mañana», lo apunto como una línea en un fichero de criterios del proyecto. Así la corrección no depende de que alguien se acuerde, y la siguiente página ya sale bien. El gusto del negocio queda escrito en un sitio que cualquiera puede leer.

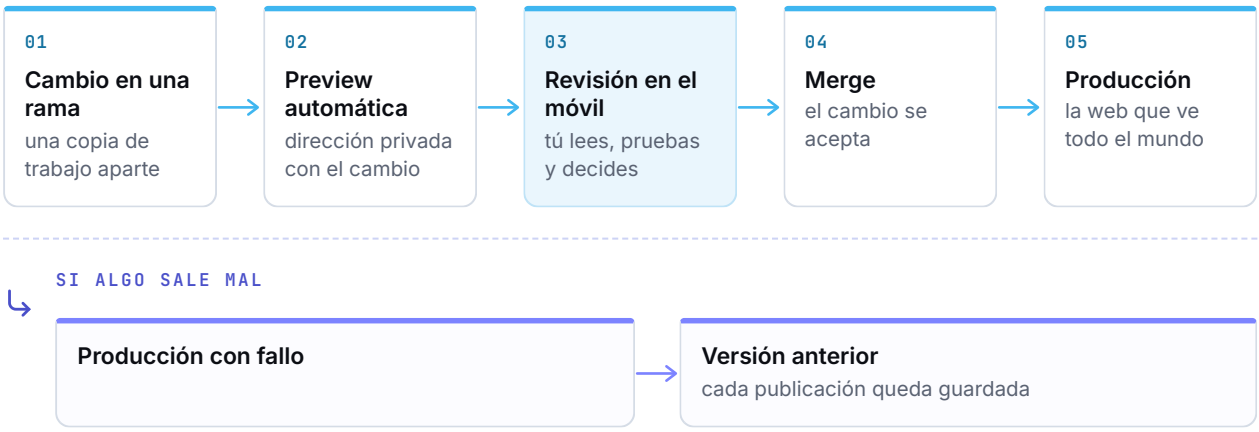
Y luego otra cosa: no todo necesita una pantalla. Tus clientes necesitan la web. Tú, en cambio, casi nunca necesitas un panel de administración para leer los mensajes del formulario; basta con que lleguen a tu correo. Cada pantalla de más es algo que mantener y algo más que puede fallar.

> *Primero que sea verdad; después, que sea bonita.*
>
> CRITERIO DE TRABAJO DE FLOWARA AI

03 Del cambio a producción, sin saltos

El código vive en un *repositorio*, un archivo con todo el historial de cambios, normalmente en GitHub. Cuando alguien propone un cambio, Vercel crea sola una *preview*: una copia de la web con ese cambio en una dirección privada, que se puede revisar sin tocar la web pública. Cada cambio sigue este camino:

FIGURA 1 **De un cambio a tu dominio**



Tu papel como dueño está en el tercer paso. Abres el enlace en el móvil, lees los textos, pruebas el formulario y dices «sí» o «cambia esto». Hasta que no dices que sí, la web pública no cambia. Si después algo sale mal, se vuelve a la versión anterior en un momento.

> ✦ IDEA
>
> Pide siempre el enlace de la preview antes de publicar. Si quien te hace la web no puede dártelo, pregunta por qué.

Si eres tú quien construye webs, la preview también sirve para empezar la conversación. A un negocio que todavía no tiene web le convence más ver la suya ya montada, con sus textos y su horario, que leer una propuesta. Un consejo de precio: una web sencilla es un entregable con un contorno claro y encaja con un precio cerrado. Una automatización se valora mejor por lo que ahorra.

04 Claves fuera del código y formularios que avisan

Tu web se conecta a otros servicios, como el que envía los correos del formulario. Cada conexión usa una *clave*, que funciona como una contraseña. Esas claves se guardan como *variables de entorno*: en el código solo aparece el nombre, y el valor vive únicamente en el panel del alojamiento. En el repositorio basta un archivo de ejemplo con los nombres vacíos:

```ini
# .env.example: aquí van los nombres, nunca los valores
CONTACT_TO_EMAIL=
CONTACT_FROM_EMAIL=
EMAIL_SERVICE_API_KEY=
```

Hay dos trampas que se repiten. La primera es que el alojamiento distingue entornos (producción, preview y desarrollo) y la clave tiene que estar en cada uno que se use. Además, tras añadirla hay que volver a publicar, porque la versión que está en marcha no la ve. La segunda es que un formulario que funciona en el ordenador del programador puede fallar en la web real.

Por eso el formulario tiene que fallar en voz alta. Si falta una clave, enseña un error claro. Nunca debe decir «mensaje enviado» cuando no lo ha enviado, porque ese mensaje era un cliente que te escribía.

> ⚠ CUIDADO
>
> Si una clave llega a aparecer en el repositorio, dala por perdida. Hay que cambiarla por una nueva; borrarla del archivo no basta.

EN UNA FRASE

El código conoce los nombres, solo el alojamiento conoce los valores y un fallo siempre se nota.

05

Que Google te encuentre

Si Google no encuentra tu web, para quien busca un negocio como el tuyo no existe. Ahí se pierden clientes sin que nadie lo note. Para que Google la encuentre y la muestre bien hacen falta cinco piezas:

01 **robots.txt:** un archivo que dice a los buscadores qué pueden leer. En la fase de pruebas suele decir «no indexar», y hay que quitarlo al lanzar.

02 **Sitemap:** la lista de todas las páginas reales, cada una con su fecha de cambio.

03 **Canonical:** en cada página, cuál es su dirección oficial, para que Google no vea duplicados.

04 **hreflang:** si la web es bilingüe, qué página es la versión en el otro idioma de cuál.

05 **Search Console:** la herramienta gratuita de Google donde demuestras que el dominio es tuyo, envías el sitemap y pides que indexe cada página.

Todo se comprueba en el dominio real. Abre tu dominio seguido de `/robots.txt` y después de `/sitemap.xml`, y mira que los dos respondan. Que funcione en la preview no garantiza nada en producción.

EJEMPLO

Es muy típico lanzar con el «no indexar» de la fase de pruebas olvidado. Se arregla en cinco minutos; lo caro son las semanas sin aparecer en Google.

EN UNA FRASE

Indexable no es lo mismo que indexada: compruébalo en el dominio real y avisa a Google.

06

Rápida en el móvil, que es donde te miran

La mayoría de tus clientes abrirá la web en el móvil, a veces con mala cobertura. Lo que más la ralentiza casi nunca es el diseño. Suele ser lo que se descarga sin que nadie lo pida. En una web real que medí antes de tocar nada, casi todo el peso descargado eran los vídeos, aunque nadie pulsara reproducir.
La solución fue sencilla y se resume en cinco reglas:

01 **Ningún byte de vídeo hasta el clic.** El vídeo solo se descarga cuando el visitante lo pide.

02 **Un póster en su lugar.** Una imagen fija y ligera del vídeo, para que no se vea una caja negra.

03 **Una sola fuente tipográfica,** servida desde la propia web.

04 **Imágenes al tamaño en que se muestran,** no a tamaño de cartel.

05 **Medir antes y después.** Cuánto se descarga al abrir, en un móvil simulado, antes de tocar nada y tras cada cambio.

Medir antes evita arreglar lo que no estaba roto. A veces la sospecha (las imágenes, la fuente) resulta estar bien y el problema real es otro.

EN UNA FRASE

Lo que no se ve no debería descargarse, y lo que no se mide no se puede mejorar.

07

Ejemplo: el taller mecánico que abre a las cinco

Un taller mecánico de barrio quiere una web sencilla con sus servicios, el horario, cómo llegar y un formulario para pedir cita. Es un ejemplo sintético, pero el reparto de la tarde es realista:

FIGURA 2 **Una tarde de trabajo, hora a hora (ejemplo sintético)**

1. **14:00 Repositorio conectado**
   Primera preview con los textos del taller.
2. **15:00 Revisión del dueño**
   Corrige dos servicios y pide que el teléfono se pueda pulsar.
3. **15:45 Claves añadidas**
   Correo configurado en producción y en preview; nueva publicación.
4. **16:15 Dominio y candado**
   Un mensaje real del formulario llega a la bandeja del taller.
5. **16:40 Visible para Google**
   Fuera el «no indexar», sitemap enviado y las dos rutas comprobadas.
6. **17:00 Medida en el móvil**
   Página ligera y ningún vídeo hasta el clic.

Fíjate en el orden. El dueño ve su propia web en su móvil una hora después de empezar, y su corrección entra antes de tocar el dominio. La última prueba siempre es un mensaje real enviado desde el móvil del dueño, no desde el ordenador de quien hizo la web.

EN UNA FRASE

Una tarde basta si cada pieza se comprueba en el dominio real antes de decir «hecho».

08 Lista de lanzamiento

Antes de dar la web por publicada, repasa estos diez puntos con el móvil en la mano:

Lista de lanzamiento

10 PUNTOS

- [ ] Se abre en tu dominio
  con y sin www
- [ ] Candado en todas las páginas
  HTTPS activo
- [ ] Cada cambio pasa por una preview
  revisada por el dueño en su móvil
- [ ] Ninguna clave en el repositorio
  solo los nombres, en un archivo de ejemplo
- [ ] Variables en cada entorno
  y una nueva publicación después
- [ ] Un mensaje real ha llegado
  a la bandeja del negocio
- [ ] El formulario avisa si falla
  nunca finge que ha enviado
- [ ] Sin «no indexar»
  robots.txt y sitemap.xml responden en el dominio
- [ ] Canonical, hreflang y sitemap
  enviado en Search Console
- [ ] Medida en el móvil
  sin vídeo hasta el clic, antes y después

SIGUIENTE PASO

Diagnóstico gratuito (20 min)

Si quieres ver qué parte de tu negocio se puede automatizar con el riesgo bajo control, reserva un diagnóstico gratuito de 20 minutos.

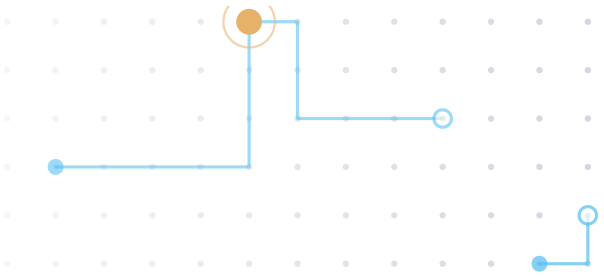
Reservar diagnóstico ›

flowaraai.com/es/contacto

RECURSOS RELACIONADOS

Casos reales de Flowara ↗

Vídeo: la foto de tu web pesa más de lo que crees ↗



Mario Chasco · Flowara AI

Sistemas de IA en producción para negocios pequeños.

flowaraai.com
github.com/mariochasco78557
youtube.com/@mariochasco_AI
linkedin.com/in/mario-adrian-chasco-frauca

Puedes compartir esta guía tal cual, citando flowaraai.com.